

# LUCIDDREAM

*by Adrian Mirgos*

plan wydawniczy

Kolejność działań i dat może się zmienić. Oficjalna premiera książki ma się odbyć w grudniu podczas festiwalu fotografii. W przypadku niezebrania 100% potrzebnych środków alternatywą jest zmniejszenie nakładu do 300 szt. i/lub formatu do około A5, przesunięcie terminu wydania książki i/lub wystawy na 2021 rok.

[www.wsparcie.adrianmirgos.com](http://www.wsparcie.adrianmirgos.com)



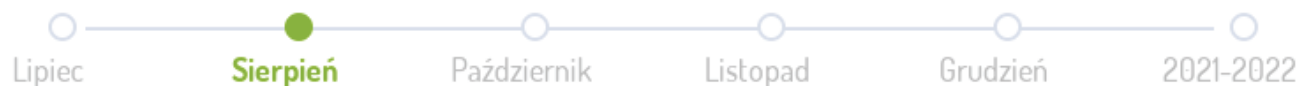
## Lipiec

Utworzenie strony internetowej na potrzeby kampanii.

Na potrzeby druku książki z opłaceniem papierów potrzeba około 50,000 złotych. Na edycję limitowaną 50 sztuk potrzebne jest min. 10,000 zł. Ponadto koszty dodatkowe jak tłumaczenie, praca nad składem i edycją wymaga około 200 roboczogodzin. Całość uwiecznić ma wystawa w formacie druku minimum 60x80 cm pokazująca wybrane min. 20 fotografii pokazanych w książce, a także te, które się w niej nie znalazły – budżet samej wystawy to ponad 10,000 złotych – a cała kwota potrzebna na wystawę i wydanie książkę wynosi ponad 80,000 złotych.

Trwają rozmowy z Fundacją fotograficzną, która ma być wydawcą książki.

Aktualizacja – Rozmowy zakończone sukcesem!



## Sierpień

Rozpoczęcie rozmów z firmami na potrzeby pozyskania środków na cel druku książki i zrealizowania wystawy. Założenie optymistyczne to zebranie ponad 60,000 złotych (z potrzebnych min. 80,000), a pozostałą kwotę zbieranie przez crowdfunding i dopłata z własnej kieszeni.

Kolejny etap to uruchomienie akcji crowdfundingowej na wybranym portalu. Nawet pozyskując 100% kwoty od firm potrzebnej na wydanie książki, akcja ta pomoże w dotarciu do większej ilości osób, mediów. Zbiórka trwać będzie od 30 do 45 dni.

Ryzyko – całość może się przesunąć o miesiąc do października, nie powinno to zaważyć na premierze książki w tym roku.





## Październik

Zamówienie i opłacenie papierów do książki wprost od producenta lub przez pośrednika. Czas oczekiwania na papiery to zazwyczaj od 2 do 6 tygodni.

Potwierdzenie rezerwacji terminu drukarni w Lublinie na druk książki.



## Listopad

**WYDRUK ZDJĘĆ** na papierze archiwalnym i oprawienie ich w ramy drewniane.

**DRUK KSIĄŻKI** – próby druku i obróbki papierów w introligatorni. Druk docelowy połączony z przebywaniem przeze mnie na miejscu w celu akceptacji jakości druku w całym nakładzie. Oprawa książki w introligatorni.

Rozliczenie z pośrednikami i drukarniami.

Ryzyko – jeśli sierpniowo-wrześniowa kampania pozyskiwania funduszy się opóźni druk książki będzie w listopadzie lub grudniu. Wydruk zdjęć nie jest zagrożony.





## Grudzień

W 1 kolejności wysyłka książek i zdjęć do firm współpracujących przy jej utworzeniu, a następnie do osób wspierających akcję crowdfundingową.

**Wydruk materiałów promujących** książkę i wystawę (np. plakaty, folder reklamowy, banery).

**PREMIERA KSIĄŻKI** połączona z wystawą zdjęć podczas Szamotulskiego Festiwalu Fotografii w dniach 5-13 grudnia. Gwiazdami festiwalu będą najwięksi z największych: Tomasz Lazar, Chris Niedenthal, Marek Lapis i Maciej Moskwa.

Ryzyko – jeśli sierpniowo-wrześniowa kampania pozyskiwania funduszy się opóźni. Premiera książki i jej wysyłka mogą być odroczone na początek 2021. Gdyby wystawa i premiera w Szamotułach nie doszła do skutku alternatywą jest inne miasto z odpowiednim pomieszczeniem. Wysyłka zdjęć nie jest zagrożona.



## 2021-2022

Zgłaszanie książki i zdjęć do konkursów w kraju i za granicą. Łączny koszt wysyłek książek i wpisowego to ok. 5,000 zł.

Prezentacja książki lub wystawy podczas targów i festiwali fotograficznych.

Udział w wywiadach. Promowanie książki w mediach społecznościowych, radiu i telewizji.

Wspieranie akcji charytatywnych ofiarowaniem pojedynczych egzemplarzy na zbiórki.

Sprzedaż książki przez Internet, księgarnie i inne miejsca.

